

天能宪章

..... 1

.....

	第	28
、	28
第 、	29
、	31
	40
	53
	60

第,

第

○

第

《 》

○

第二章 企业理念

! \, - . /

0" 【1 2. / 3 4】

, - . /

第

“ ”,

“ ”。

第

“ ”,

:

1、5 2, - :

第

第,

“ ”

第

○

2、67, - :

“

”,

,

、GHI J “ @ ”
K 。 LM 、L NO
“ @ ”, 第 PQ,
ORS 、O T 、HUH 、V ,T
第 @W X、YZ > [,\

! s q r , t u " 。
v d w x y , 4 Y > J z
{ , q A , q 。
3、ABC! JKL。
| } , ~ • > , Y |
> / , \$ % > 活, 感受家庭 样 温暖
信 。

4、ABC! MNO。

格 O己, 纪律• 、 ^ 、 、
敢 牺牲、召 即 、 、 胜。

)、PQRS

T" 【1 2UV】

WXYZB[, \] ^ _ ` a。

WXYZB[:

走绿 、 a友=

一路，专第绿 解决F案，
社" ! 4* 绿 品 综
,满足 ; 日益增 f = 活 f
a环境 。

\] ^ _ ` a :

1、bcd \] ^ _ ` a 。

品 ， 客户1#最 绿
解决F案， 崭 活F式 消费 ，
满足客户 “f = ”。

2、bef \] ^ _ ` a 。

#ghO 第 ， 断满足 日
益增 物 () ， LM

活出 <义， IH e
“f = ”。

3、bgh \] ^ _ ` a 。

追 稳健
增 ，降低 风险， 第 1# ^ 益，

久 增 gh 东 “f = 增”。

4、bi j kl \] ^ _ ` a。

友商、l 赢商 第,帮助 伙伴 { ,
l 1 * 赢 a 系 e 伙伴 “f
= 财富”。

5、bmn \] ^ _ ` a。 做=

第O身 H ,78从 社" 益活 ,
做 第 民, 责 助 社" “f
= ”。

o" [1 2pq]

r b s t u v ' w x ! y z B [{ |

l、s t u v :

通过 尚 社" 责 德,

感推 第 环境、社" X

,1 # , 对社" 卓 贡献

第;

通过卓越 品 第，
 ? 匠 () 断1 品 ，
 第 最 、最 信赖 第；
 通过 第 言，
 ! 流 环境 ，
 目 最佳雇 。

2、wx! y:

“世界 流” 断追 目标，
 表h 、 。

9} ~: 品 4 = 满足 民
 日益增 f = 活 ，
 h1 、G 、绿 、放、l / 第
 ，也 素 、 ^
 、 环境 低、 社" a ^ 益 =
 。

• 值优: 、 56 、 第

、品 C 标：世界H

第 J 。

七"【PQ• 值观】

责任 创z 奋斗 分享

1、责任：

第， 第6 ，~
 p客户、- 、56 东、5 社"；
 ， 责， 责， 对 第
 责、对O己 责、对家庭 责 日
 ， 责 义 ,gh
 第l H 、 第 社" l HJ z 。“

2、创z：

身 8富 第，
 e 身： 日 、客户
 、 日
 界风 ， 1 () ，

J, J ,敢 , j 、 、
、 、 、 品、 、 1 推
第 。

3、奋斗:

2 财富。
g>, ,1# 。

78 2` , U 2
, > ^
, ()
, 2 1# g 、贡献?
g 。

4、分享:

, 帮助 第 ^
益,0 第3 益,0身 / 益。
物 () 56 0
第 1# 第 ,对 第做出

贡献越? , 3 益56e 越? 。
2 第 最? 放 M,
, 越* , 贡献越* , /
56也e 越* 。

八"【1 2 6 7】

A行健,B无限

1、A行健:

“ 健, O ”,d
() 。 N 健
样, ,J 德 第, 。

2、B无限:

\ U世界 ,路
, J 。 1 第
, 满 , ,O ,U
4 标 、U卓越目标\ J , L
做: 最=、做: 流、做: 8A。

九"【AB人D右铭】

AB在我Q,我Q在AB。

十"【服务观】

cd·值至上,管R就C服务。

客户 客户 客户。 客
户 <义 客 | 赢商, 客户
第 。 客户 U, <
U客户 ! 专 第 标 , 客户1
, 第 断
、 标 。
e 。 2 做=
O己 M, O己 2,
O己 。
e ,j 做 2e 出4* 。
| 献、 < 格
做 2。

十! "【绩效观】

团○绩效 ! ,J 人绩效) 。

最? % ,通过 sV式 t u,m
t u 素 、 第 ,O
e(。

第三章 战略法则

! 、发展i j

十O" 【发展思维】

P ,追
L 第 “ 第 ” 目标。
m 目标 P,J 、客户、
品、 C , PK
第 。

十<" 【52i j】

g 第, —,p
? 第 : 解决F案 第 、

解决F案 第 、 解决
F案 第 、 解决F案 第 、
h 第解决F案 第 、 1客

。

* 第 第 、 GH
， 风险， { ^ 益。 H 第 X H
“ ”， 第 第

综 ^ 益最? 。 op 第
GH、 ^ 。

)、基本经营政策

十T"【经营? 针】

户 1客 放

十O"【资[配置原则】

对 H 、 H; K 第

H 。

r 熟型2务:对 、 !
 h 流 第 , “稳” J
 ,
 , 、 R >M,
 h 流 健 。
 r 长型2务:对 YZ增 、 J
 、 C K 第
 , “ ” J ,
 、物 财 ,ghYZ 。
 培育型2务:对 尚
 第 , “ ” J
 , , t , 风险
 , g稳 J , 第
 >, 过? 、 目 。
 十七"【竞合i j】
 信 做? ,

/ I 。
 友商 第, I 赢,
 78 a , 对
 。
 友商I H ,
 友商 伙伴 ,B# 放、 、
 活、 , 伙伴、第界H I H
 / 第 . ,I 1 = 商 第 a 环境,推
 第 健 社" J z 。

十八"【全球/经营】

: 78
 ,P ,V * 格 ,
 增 第9 。
 人才全球/ : z ? P
 J ' ,R? 对 n
 素 PJ ,

tu、qr, J

< 。

管R全球/ : 78P J

式、F , 标 , -

, 第

, 第标 。

技术全球/ : 78PJ

J , 断, - 系, 流 ,

J 、品 J、[K {

, 品 。

市场全球/ : 足 ,78

。 O Q,通过

I H U 第

伙伴, 益 2J 、 、

、 、 CF ,

,推J 第 。

十九"【内部市场/】

○ , 推J
 , “ 客户” 第, 第
 z < 客户
 a 系,gh ^ 流 ,] :
] 。
 g 客户. , _
 (! 商) Q_ (客
 户) ! 品 责 < , Q_
 (客户)对 _ (! 商) ! 品
 、 义 。

H 目标Q
 , 客户 T ,
 满足客户 , 界 、
 、 客户 GH 系, 益I H 、
 I H 。

户满< 。 m
 对 客户 素,
 对 M ^ , < 客
 户 风。

○、研究与开发i j

) + " 【技术领导- 】

PJ、消、 1 , 推J 1、
 1 ; ,V

○ 系, {

[,gh 第 , {

第 , 第 1 2

2。

) + ! " 【5品开发】

满足 P 客户消

费 品 “ TP ”, 、
、 , 最 Y Z J
[品。 做
满足客户 ! 商, 4 断 、
、 P 出客户 , V 第
系, 客户、 伙伴 第 B
商 第 。

品 目 nH 目 J
。 、 、 品
、 品 a 品
o 标, 通 、 标 、 系
、 品
1 。

) 十) " 【知识 5 权管 R】

、 品 、 商标、 、 C
^ 第 。

{ ,通过
标 专 , ,
{ 第 。
) +O" 【研发团队O】
第 O t
, 第 PJ
。
t F , 对 H专
qr K ,通过 、 l
/ 系、目 CV式,RY
Z ;?H , “ t” F式mq
:
、 第qr # ,78
9R世界 第 "、q
流" ,t 系

PF , 目R 、
、 [O、1客 C* s V式,P
J 第 军 K
, ^ '
,满足世界 流 第O

。 专 路
系, 1 , ! , # " 、
放、• # 环境 1 &' ,
\$% 出。

) + < " 【研发投入】

、稳 足& 财
, ' 费L (低) &
3%; 、 * 目 1
; 通过+ +, 式, 1

专 , 1 、1 第、1 ^ 活
。

<、市场营销i j

) +T" 【市场* +】

M 绿

解决F 案商。

) +o" 【市场拓展】

op - ,也

op. ,/ 活. ,

78P 消费;

Q, 客户满< U,系

S ,

系。

S ,

通过O1 L 身 益, 通过责 2

3、 ^23C , 4 S , 断

1 ,gh a最
I / ,V EFGH ? 格

。

)十七"【营销服务O伍】

5军 , 6
军 7, 足 89 。

5 : () ; <() , = > 、 ^ 、
、? 感 ,

p 。

=g@ 客户

第, O己 言 A h出对I 赢

商 客户 ~p 对 B, 赢

I 赢商 客户对 品 品 =>。

C D E 益 I 赢商、
客户 益 , 决FG出

。

T、5运营i j

)十八"【5i j】

^ 最? 最

, 断> HI J

系标 , J ,

断 品 - , #

: 世界 #

流 。

)十九"【5布局】

mJ 第 >

K, L 、MN 、OP

、 CQ素, '

R 。

o、投融资i j

o十"【投资i j】

第, 最? S >

,TZ增 、 g
>M。 p? 决 , o w
?. 品 " , U
追 V 目。

〇十! "【资本运营i j】

第

,通过“ , T ”,
增 第 g , - 第 ,
gh YZ 。 通过
、 、 WC 3] 、
J , X 第 Y 第,gh
第 Z 增 Hz 。

第四章 企业组织

!、基本原则

○十) "【: ; > 计】

决策短E快: 决 Z " FU,

Z " , [Z " 健。

: ; 扁E / ; V PK、客户 U

K 流 , Q

责 系, 活 : \、

;责 Q 、 Q放; 、O

;| | 、| 1| /。 ?

第,流 ?] ^、 ? ,—`

* 、* 责。

○十O"【管R者职责】

2

第

第 PQ, a 责 < a 责
, b
出, 断>、c、帮助
, 出 >, gh ^ 目标。
2 责, 决 d
eQ 受。

)、管控机#

○十<"【集团管控模式】

、;、U
F,J、,、
第、O
^ 式, 责
f, 活。

○十T"【集团管控原则】

对 导原则: 对

g 对g 第,、

出信 h_i , J_j 。

原则: 出 k

, ;
 l, m, p

6 E 。

no : 决 出

, h 出 $d \cdot p$, 即

$H < q$, 也 $n > o$ 。

〇十〇"【决策机#】

1、决策 : 决 ? ——

信、 g ;

; 目标。Or, g 、

J 决 ? s 。

2、决策原则: 民 决

, 系 第 , 益

最? , $p \cdot t$ 决 流 ,

决 , ' 决 q ,最? S u
决 v。

3、决策责任: 决 , 决
E w t 责 , J 2 • #
' ,op 决 。 责 出最E
决 ,x a 决 责 。

O、职B管R服务EF

O十七"【i j 管R】

P, ^
D,通过目标 、 ^ 、 ^y 、 ^
zh, ^ S , 。
^ ,R [{ G ,
| } 。 ^ 标
,4J 、 J ~ 。

O十八"【. / 管R】

,推

第 FF ,gh 第

g@ 对 , 第

• 感 • ,

追 HUH 。

O十九"【9}管R】

1、9}领 识: 过 赖

,也 赖

s。 > 客户 ! 品

品 mk l 追 。

2、全`V 全e9}管R: 信

H 品 , m

H 客户 、 W 、)

) E 、 x 环 C 环

, 过 ' 品 ,

' 系 B 第

>。

<十"【 务管R】

1、全 控#：

g , *

系, 、

专 第 。

2、r 本控#：

“ ? ” , 卓越

品、 、 J 系 解决F案,gh

越 ^ 费 , 客户 !

^ 。

< , ^ 益

M 出 标, ^

{ 。

系,通过

、 R、 、 、

,V 环,

>。

<十! "【 管控】

1、全 管R:

、 - 、财 、律、
 C 风险 ,p 环
 、 、 、信
 、 ,推 “ ” 。

2、机管R:

系 、p? 案
 YZ , ' 出hE 系 即
 ^ a, ; p?
 。
 } , ,
 Q ?
 c — 。

<十) "【 与 全` 5管R】

• 格 环境 B 律
 标 , 绿 、 品绿 、
 绿 , 、 >
 S 、 , F D
 环 ,gh 、 ^、 、 、
 绿 第 , 第 环境 XI 、
 Hz 。

对环
 [, • 格g 环 t 责
 、 决 。

【流 信 】
 断 流 1 ,对
 S M 责J (M,
 、 、 第 标 、 责
 、 , 断(M ,
 J、] ^ 第 流 ,系 > J

! . 。对 ! . 第 流 ,
 ! . 1 ^ 品
 稳 。对 ! . , #
 = 商 第 a 环境。
 GH < 对! . 伙伴低
 Oz 。 , m
 O身 { 3 信赖 ~p,H
 • 格 ! . GH 系 , 断
 U 伙伴 4 S , 品 、 、
 、 、1 Z CF 出4
 。? 通过 出 、
 , O! . GH伙伴I /
 ,gh . 系 { 。
 <+T"【 计 管R】
 1、内部 计: g g
 , 过 ,

p 活 、[{ 、
、 风险 ， 财
、 风险
、 目 、目标 ^
责 C 。 ，
、客 ^ ， 受
，X 足，
g Z 。
2、政 :• 格[{ ，
决 s 、 DC ! t
纪案 ,781 ^ &
' 。[x U 责 6 ，
受 M ， 、
[。 [p
,对 出 ! 环 ,G
对 J t 责

、 CF 系 , - , m
[{ \。

<十〇"【品 管R】

品 H 第 品 en
最p V , 对 第
品 g “ 、 、 ”,
品 、f => 断
: { 。

<十七"【 管R】

Z 第 b
P 。 "、l、
Z Q ,l H #
X、温 第&' 。

第五章 人才发展

<十八"【人才i j】

gh 目标 ,
从 , =
5 。即: 素
军 ; 敢做 、" 做 、做
素 ; 匠()
素 。

<十九"【领N人才T】

1、 UV 奋斗67: H
@ , 越 益 4 追
, > T Q,
, * > M、*
? 、* ? 财富, ,

风。 : S ,
 , G gh 第 目
标。

2、 局 识: pn e

4、团O领导- : ,G
 ,敢 决 ,敢 a
 责 ; J F 解 ,
 解 责 ,{ g, ^, V
 目标 环; 放 ,
 H 风格 ;- h ,t
 , O己 4 O
 ,敢 t 越O己 ; 表
 () 感 、 、
 , 断~ 目标, 1# ^。

5、 我 67: 通过O
 对O己 4F ,做: >、
 ,m 、 、 5
 t , 敢> O己 ;做:
 , - 通过
 式,对 、p? t 、目

过 ,J 5 、 , J
Jz { 。

T十"【部PQ】

1、 : 责 感,敢 ,
' 敢 决 ; 第 ,敢 S , ~
目标。

2、n :- 、? 、 1 ,做
,kl ' 目标, 律 ;
, 从 , YZ, 解决t 。

3、 : , ~ 目标 w
。

T十! "【部十八" . / 】

Q s :
1、 >A : ke从 O
己 越 , ~ 目标
O信 信 第, kP

<B 。 目标 , j >

， 。
: t 、 ， 言 ' g“
”。 敢、 ~ 目标， 、 、 、
式 。

2、 ' :、 出h
v ， 从O身 c ， 推 责 ，“
”； 责 客 Q素，“
； ”。

3、! Q: /受 ，
e ， : qO己； 敢 对t
足， e ， : >。
表 ， 、受 Z 、
S 、放 Q 。

4、 : 过 环

， S 温暖 险
， 敢 受~ ， 受 。

， 感 • p ；
e ， < S • p M；
感， e 1 ？
。

5、 _人： 世 ， ；
Q ， 。 F

， 第 益做 ！。
对 t < ，对
格、 " 、 # \$ %，
&' (,e ，) ，
* 信 ， x +TG + E
。

6、r A : : , - . , N
样 /身, . > . d. ,

d也 J O 也 J 。 : , 1 ,
做 = , O已做 = ,
* , O已 ; : , - . 流 t
,从 推 流 J ; : , 23 4
t ,从 解决t 。

7、 O伍: , ,
, ; < () , 出 B 、敢B 、
B胜 6军。

8、 f 者Q : ;r
O ; B ,
* ;B e 5 CC。(,
出* * ,6过77 , v

8 Lt 。 Q ,
“ ” , 9“ ” , : “
” 。

9、 : , ”

路,从: : , ; ; <<, (: , = =
, 9 出= , 1
, > 费O己 , 4 > 费
。

10、奋斗! : 感,
e 追 对 即z, ?
e@ A, j e B。富 C,
第 D , 第 D
, e k E “CF”r , Gh a,
H I、HJ K、H、H/受。富即 ,
h , J, 做: 8A
O 追 。

11、 ! : O , ~,
, LM 义, N, 从
b, H GH, eN OP
QR, J ? , J 。

12、 f - : 1 风险,
 越* ,t e 出 越* , - “ 过P
 ” ST j , ,消8U ,出
 出 , J , 敢1 , V V ,
 W日 ,X , 。

13、 : : e < : Y
 p ,9ZZ 。 :
 出 决 ,9 &[风 > ,
 > 出9, \ ,] ,Cd ,
 ,4 ,^^ , -v 。

14、局 针 : M、 ?
 Q , 决 出 、 推J 过 ,`
 益ab 过 , , c
 v 。 益, ? 益;
 益, 益; 益,
 益; 标 目标, 标

zh 益, 目标 第 ; /
“d ”, e O己 “fg”, ea
? h, e 做出 牺牲。

15、 : i a, \$ D。
bg 风, M , 第 、
, j _ , kl b。 j m样 =
“n 第 ” 2, 客户 =, j 表
o p V式 义, i W日 , M
、 MS ; j q r Q
义, 23 。

16、 人: 满 “s” tu、
vw x” y 第, *也 /、活
Bw也 , 即 帮 也” , e
; , # M z , {
x 出走, e 。 ” O己 ,
” Q , =“ ”, J Q

、J z , Q 1# { , t
| 。

17、J 人 ! :

d , • p d ; } ~ 风

• 郁, j • p, 益 奖赏

= > “己” = > 。目

, 帮 , , 越 ,

E ? 。

18、“管Q# \$:

管 %Q: O ,

P 系, O恃+ ,

d , U 境 >

, 欲。m 益凌驾

益 , m 。

管 %# : 言j A 满随 < , 对

F U、决 解、 H、 ,

、E , " EI , 坏 ,
坏风 ,给 • p 。

管 % \$: 底 D >

: 伸 , 益、捞 = 。
, 赎、! 堕 。

T十) " 【 部管R】

1、• 值观&! :

、第 2 , 2 。
秉 , 2
符 2 决。

2、部' (: 秉 “赛%” “ %”
, 推J i 兵 , O \$
% 出。 从 ;
从 攻、D > ; 从
O1 , ;
O ()、t 出

。

3、部培) : g t
 ,通过S ~ t ,通过 ^ w
 " t ,通过“ q” “q
 ”t 。

4、部y, : 棋,
 2 随 流 。L
 受 ,: 最 M 受 "
 ~ , 1# 。

5、部* 机# :
 , 赛%,m末M淘汰、胜 淘汰
 日 , * 出
 , “ Q、
 J 出”, “ 2 ,庸2Q”, J
 陈 谢, ' 第
 。

T+O"【+Qef】

专o,敬第?悬,(益(,追卓
越, L 做: 8A,d 匠

h。

n匠 宝C财富c

2 \$%?舞 ,
Od 2 \$%沃土、第狂 \$%
| 园。

1、奋斗者, . 思: j ? ,
倡 R , 断> ,1 ,1
路、1 F ,1# > 。

2、奋斗者, / :
责, g> , ^, 目标;
2 敬第 g,? Q ,* : 第
D,MN 客户,摸 、出 招、Q ,
g< D、 客户, : " 、
、 ^ 。

3、奋斗者, OH: 2 g
底 , e" 9 。

断克 、
恐慌,O qr , 断qr ,l 身qr ,给 袋

* 、给O己 ` , 断 {
 ,即 、 也 5炉 #。

4、奋斗者, 1 2: 信

p ' h,

, 牺牲

, 牺牲星 、 假日,

2。

5、奋斗者, r 3: ^

<义 , 通过 解 4

责 S , ^ h

第 , 对 ^ ^益 k; 活、

白; 活。

6、奋斗者, 4 5: 笃信“\$%

出 ”、“ 身e s \$%” \$%

, U 2 ,P

1 伙 , 2l 、l 、l 1、l

/,A B#崇尚、 a&
' ,O :、:、感受: , ,
1#2m3 丰厚56,j /
\$% ;O 2 感、\$%感 e
感,从“ ”: “ , ”。

T+T"【奋斗者T" 】

1、6i (:kl 4 追 , a
, ~ 目标。

2、创]·值: 卓越 ^,
贡献 。

3、78WX:O O , ,
M, 献() , , 益
。

4、UV9: : * * n,
, F百 , 目标。

5、我 : O () ,op ,

J, 断ghO 越。

T十o"【奋斗; <】

1、= > ? >。 , +

a H , + 赢 ~p。

2, 累累,R R ,

4p

1# , ` >

、“+” 2 标尺。

2、@ ABC 行, :

[, 纸 j 兵,t

腔 9 。

T十七"【DE奋斗】

,也

g写 。

第 :

* ?、* , 风,O

bc 土壤 , : L M

○。

kl 1 第 , ,l 身 ,
辈 。

T十八"【• 值F•】

1、F• 导@: 2 U

, 2,给

2客 、 , J 2 \$%

出,O 2 断涌h。

2、F• PQ: a 目标

, 对 目标 贡献。

3、F• 内G:推 ^ 、 >

系,通过 第

、 客 1

#。

T十九"【• 值分配】

1、分配导@: 2

U, , 距, B ,
O 23 ~p, O 2
/ 1# 丰硕 , 2,
, 决 O 2 吃亏, 决 O 2 悠
O 。

2、分配内G:物 、 " ()
? ; 。物 、
奖 、 / 、 、 CF 式; "
t " 、 " ; ()
; 。

2 : 4* "、4 ;
 O 2a 4? 责 ,gh4 e,
 1 # 4? ;O 2 最佳 、最佳
 8 , 最佳贡献,也j /最 56。

第七章 附则

○十"【%&' HI、JK `效】

L (" J

。

由 责解释, O

日 ^。